



セカンドハーベスト・ジャパン様への 寄付金付き商品販売の取り組みについて

2023年10月18日
株式会社ベーカリーシステム研究所
営業部 平沢文秀

(株)ベーカリーシステム研究所は、ベーカリー経営、商品開発、教育等の適切なお提案と運営サポートを提案するフジパングループの会社です。

信頼で広がるネットワーク

よりおいしい焼きたてパンを市場に広めるため、BASEでは全国を網羅できる製造、物流システムを整備。

“信頼”をキーワードに多くのお客様からご支援を頂き、着実にネットワークを築いています。



全国 約70社 (スーパーマーケット)
約2900店 (フジパンストア含む)

商品アイテムのご提案

BASEでは、特に新商品開発に力を入れ市場の動向や、一般ユーザーのニーズ等あらゆる角度から情報収集し、時代にマッチした“売れる”オリジナル商品に情熱を注いでいます。



商品

コンサル
ティング

教育
システム

きめ細やかなサポートのご提案



インストラクターが定期的に巡回。随時、経営・技術の相談に応じ、長期的に店舗経営をバックアップしていきます。

オープン後もバックアップ

より密度の濃いバックアップ体制を確立するため、宿泊施設を併設した研修センターにてベーカリーの基礎を学んでいただけます。
(埼玉県桶川市)



商品

魅力ある商品作りのために

魅力ある商品をご紹介できる様、原材料のご提供はもちろん、毎月、新商品やフェア企画も合わせてご用意しております。

冷凍生地のラインナップ

原料にこだわり、バリエーション豊かな品揃えをご用意しています。

また、お客様のニーズにすばやく対応できるよう、専門のスタッフが、商品開発・研究に取り組んでいます。



BASEオリジナルミックス粉

女性でも持ちやすい
少量タイプのミックス粉をご用意。

さらに給水機を使うことにより、
経験や勘に頼っていた温度設定や
計量が必要ありません。

教育システム

教育の充実を目指し！

パンの製造から、売り場のメンテナンス、販売力強化まで、専門の教育スタッフによる教育システムを幅広くご用意しております。

製造・販売・売場・経営研修

初めてパンを作る基礎の研修から、ベテランの方への技術力UPまで段階に合せた製造研修を幅広く実施しております。




コンサルティング

きめ細やかなサポート体制

オープン前とオープン後の、両方からのサポートにより、安定した経営のお手伝いをさせていただきます。



-  オープン前の現場教育とサポート
-  オープン後も定期巡回
-  店舗設計&売場の什器

1

【フードドライブ】

2021年1月から、食品ロス削減と社員の啓発活動の一環として、家庭で食べきれない食品の寄付を行っています。

2

【寄付金付き商品の発売】

2021年5月から、寄付金付き商品の販売を行っており、対象商品の売上の一部を寄付しています。

3

【見切り売場の改革】

食品ロス削減運動のロゴマーク「ろすのん」のポスターなどを用いて見切り品売場の改革のお手伝いを行っています。

4

【牛乳でスマイルプロジェクトに参加】

牛乳乳製品の消費拡大に取り組むため、農林水産省と一般社団法人Jミルクが立ち上げたプロジェクトに2022年11月から参加しています。

「寄付金付き商品」の購入を通じて お客様に**手軽な寄付**を提供します



寄付金付きの商品は 「バターロール」を選定

- 対象商品 : ギュウニューBR 120個/ケース
- 寄付額 : 1ケース当たり24円
- 期間 : 2021年5月1日～継続中
- ※寄付金は**全額BASEが負担しています**
- バターロールは消費期限が比較的長く、二次加工で再販も可能**



食品ロスに
なりにくい商品



冷凍生地



レシピ



完成品



二次加工品

消費者、企業、社会の 三方良しを目指しています

商品選択の一つのコンセプトとして
気軽にできる社会貢献として

消費者



寄付金付き商品



寄付金を集める場として
社会問題を発信する場として

社会
(NPO)

ベーカリーの新しい価値として
CSRとして
仕事のやりがいとして

お取引先様

関係する3つのステークホルダーが全てWIN-WINとなる

課題 社内→お取引先様→消費者へ 取組内容を十分に伝える

社内 営業向けガイドンス・商談マニュアル



各営業がお取引先様へしっかりと取組をご説明できるように
趣旨・内容の理解を深めるためのサポートを実施しました

お取引先様 フードバンクを応援しませんか？

食べられることもなく
捨てられてしまう食品が多い
「食品ロス」が社会問題に！



国民一人当たりの食品ロス
一日ごはん茶碗約一杯分！
年間では一人当たりの米消費量
(54kg)に相当！



捨てられるだけの
食品などを
企業やお店から集約

「フードバンク」

とは満足に食べることが
出来ない人々を支える
社会福祉活動



困っている施設や
人々に届け

今回フードバンク活動を行っている認定NPO法人『セカンドハーベストジャパン』とタッグを組み
フードバンク活動を支援するために「寄付金付き商品」を発売することになりました！

該当の商品は「バターロール」です。5個入り袋詰め商品につき1円が寄付されます。

お客様に「フードバンク活動」を知っていただくため
商品作り・売場作りを通して「フードバンク」を一緒に支援しましょう！

消費者 普段のお買い物もので社会貢献しませんか？

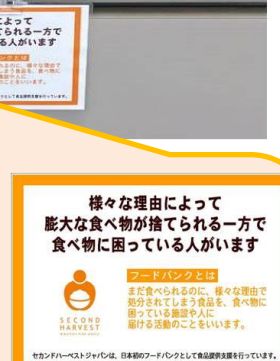
用途に合わせた販促ポスターやシールを用意してお客様へしっかりアピール



丸くて目を引く
丸型アイキャッチ
売場のアクセントに！



フードバンク応援シール
「寄付金付き商品」をアピール！



「**企業ロゴ入り啓発ポスター**」や
「**フードバンク活動紹介**」「**寄付の流れ**」
お客様に活動内容をしっかりと理解して頂けます

企業A (山梨) 自社キャンペーンに合わせて展開 (1ヶ月間) 4店舗の単品売上が163%! さらに2店舗に新規導入

店舗	点数	前年比	売上	前年売上	前年比
6店合計	1297	215.8%	216,804	106,224	204.1%



キャンペーンのPOPだけではなく、一等地で販売したことで動きが大きくなった。フードバンクへの寄付を行っているというシールを貼る事でお客様に興味を持っていただいて、よく動いたとの意見もあった。寄付については今後も継続しているので、そちらをアピールして販売を継続していく。

企業B（愛知県） 旗艦店

企業C（神奈川県） 全10店

平日4袋、土日6袋
今のところロス値引きなし

全店平均 7袋/日
今のところ売上に変化なし



チーフはSDGSがテレビ等で取り上げられることが増えてきたのでベーカリーでもやるべきだと思い取り組んだとのこと。特にフードドライブ等で生活に困っている人に食事を提供できることはとても大事だと感じている。シールがなくなるまでは継続し(約3カ月間)、ロスがなければ継続。



ポスターに興味を持って読んでくれているお客様がいらっしゃる。お客様への金銭的メリットがあると売上に貢献できるのでは。

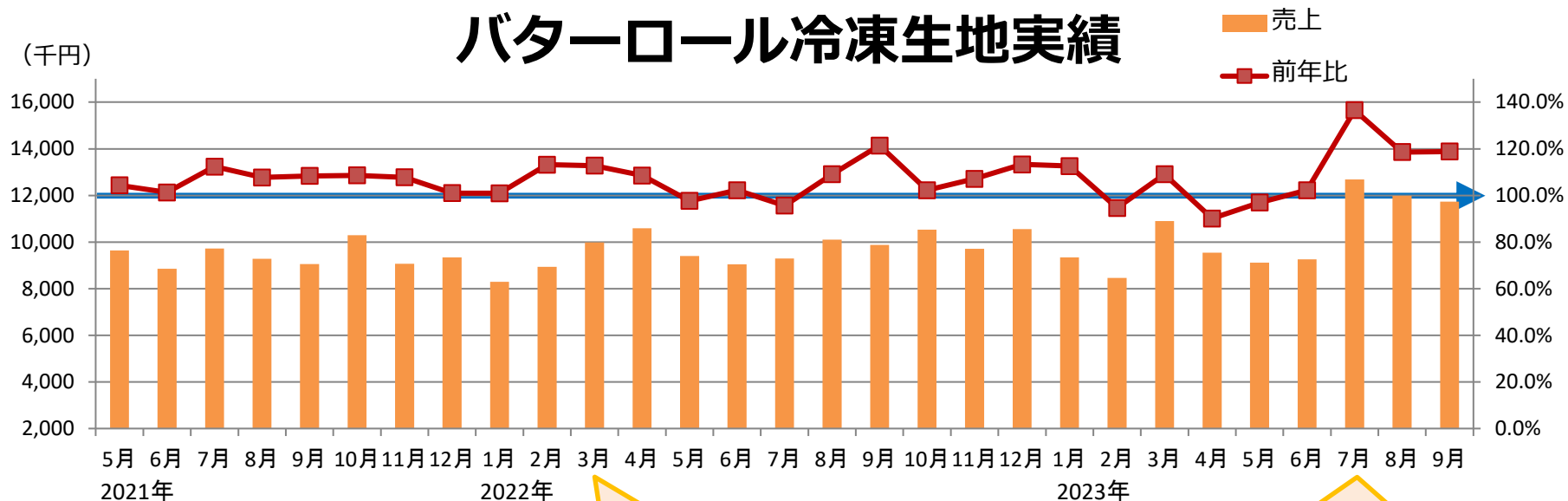
企業D (北海道) 春の新生活応援企画に合わせておすすめ (1ヶ月) 5店舗の単品売上が103.7%！前年割れを改善！

店舗	点数	前年比	売上	前年売上	前年比
5店合計	1782	105.5%	213,848	206,205	103.7%



定番のバターロールはただ並べているだけで少しずつ売れ行きが落ちてきていましたが何も手を打わずにいました。フードバンクへの寄付金付きの取組や新しい販促物は、改めてお客様にベーカリーや商品について知っていただく良い機会になり、久しぶりに前年の単品売上を超えました。

バターロール冷凍生地実績



寄付金付き商品として販売スタート！

賛同企業

5社

バターロール新販促物投入

- ・おいしい食べ方リーフレット
- ・アレンジレシピポスター



バターロール新商品3品ご紹介

牛乳でスマイルプロジェクトへ登録

フードバンク応援と一緒に牛乳商品拡大も呼び掛ける



販売開始から29カ月のうち24カ月前年クリア

定期的に商品へ目を向けていただく仕掛けで継続的に取組をアピール

21年5月～23年9月までの寄付金額

※1食あたりの費用 61円で算出

累計 3,340,584円
54,763食分



平均 115,192円
(月) 1,888食分

取組継続のための情報発信

①お取引先様向け
活動報告 (年1～2回)

②社内向け
寄付金インフォメーション (毎月)



今後も継続して社内・社外へ情報発信することで
多くの人にフードバンクを伝え広めるための一助となるべく精一杯努めます



ご清聴ありがとうございました

お問合せ先
株式会社ベーカリーシステム研究所
営業部 平沢文秀
TEL 03-3256-9071
E-mail base38-k@fujipan.co.jp